

# Hon drar in miljoner med ett bländande leende

Uppdaterad 2008-04-07 16:14

**ÄNGELHOLM. Det är inte bara artister som Carola som förbättrar sina leenden med kosmetisk tandvård.**

**Ett vinnande leende har också blivit ett framgångsrecept i både affärlivet och politiken.**

**För tandläkaren Lena Åberg har det blivit en affärsidé.**

"**Ett snyggt leende** kan höja självkänslan. Det är också allt viktigare inom affärlivet då ett fräscht leende alltid är säljande", säger Lena Åberg (till vänster på bilden) som är medlem i SACD, Swedish Academy of Cosmetic Dentistry, som har cirka 150 anslutna tandläkare och tandtekniker.

**Inspirationen kommer från** USA där systerorganisationen The American Academy of Cosmetic Dentistry har 6.000 medlemmar i världen.

**Den amerikanska föreningen** har också i en färsk undersökning låtit 528 statistiskt representativa amerikaner reagera på foton av patienter som förbättrat sina leenden. Poängen för både intelligens, framgång, vänskaplighet och en rad andra positiva karaktärsdrag sköt i höjden med ökad kvalitet på leendet.

**För kommunalrådet Åsa** Herbst (till höger på bilden) i Ängelholm stämmer mycket i undersökningen in. Inför valet 2006 passade hon på att förbättra sitt leende. En missfärgning som inte gick att bleka bort störde henne.

**För 7.000 kronor** per tand satte Lena Åberg in fyra nya fasader i fältspatporcelain på fyra av Åsa Herbsts tänder.



**Slutnotan blev alltså** 28.000 kronor som ligger helt utanför den vanliga tandvårdsförsäkringen.

"**Jag känner mig** mer avslappnad och skrattar och ler både större och oftare – och jag vann ju valet", säger Åsa Herbst som numera kan titulera sig ordförande för kommunstyrelsen i Ängelholm på moderaternas mandat.

**Enligt Ivan Rosengren**, som är ordförande i SACD, är kvinnorna i majoritet bland patienterna. Både han och Lena Åberg är överens om att långt ifrån alla patienter hör till samhällets toppskikt.

**Många sparar och** avstår från något annat för att få ett vackrare leende.

"**Men det kommer** också manliga chefer i näringslivet som inte bryr sig så mycket om vad det kostar", säger Lena Åberg.

**Tidskrävande hantverk Kostnaderna** beror till stor del på det hantverksarbete som krävs när en tandtekniker ska tillverka fasaderna.

**En tandtekniker klarar** bara att tillverka två fasader i fältspat per dag om det ska

vara kvalitet: "Mitt största problem är att hitta tandtekniker i takt med efterfrågan", säger Lena Åberg.

**Di/FAKTA**

- Lena Åberg tog sin tandläkarexamen 1983. Driver en allmän klinik i Ängelholm samt den kosmetiska specialistkliniken Smiles i Helsingborg.
- Omsättning vid Smileskliniken i Helsingborg: Cirka 3 Mkr.
- Omsättning i Ängelholm cirka 6 Mkr.
- Antal anställda: Sju.

**LARS TULIN**

Publicerad 2008-04-07 14:10

Uppdaterad 2008-04-07 16:14

